

# 令和3年度 加茂商工会議所の 主な事業活動

4月



## オリジナル推奨品販売イベント 4.3~4

新潟日報メディアシップ(新潟市中央区)を会場に加茂市の観光PRと推奨品を販売。食品、雑貨等、21事業所のアイテムを販売。



## 新入社員セミナー 4.9

加茂・田上地区に就職した21名が参加。社会人としての心構えやビジネスマナーを学んだ。



## 事業再構築補助金セミナー 4.15

「事業再構築補助金」公募を前に制度概要や申請に必要な事業計画策定のポイントを研修。13名が参加。



## 夏祭り企画準備会議 4.20

新型コロナウイルスの収束が見えない中、実行委員会では、本年度の夏祭り開催について協議を重ねた。

5月



## アルビレックス新潟イベント出店 5.9

デンカビッグスワン(新潟市)で、市町村PRイベントに参加し、オリジナル推奨品(6事業所参加)を販売。



## 婚活プロジェクト始動 5.26

女性会、青年部が参加した第1回目の会議では、加茂市の人口問題について市担当者の説明を受け、今後の展開を協議した。

6月



**商業・サービス部会合同懇談会 6.1**

本年度の部会事業に対する意見交換並びにアプリを活用した健康プロジェクトへの取り組みについての説明を聞いた。



**通常議員総会 6.23**

新型コロナウイルス感染防止から産業センターホールで開催。令和2年度収支決算・事業報告を承認。

7月



**工業技術支援センター撤退決定 7.27**

令和4年3月末で同センターが産業センターから撤退することに伴い、各業界代表者と意見交換を行った。



**労災防止指導会 7.28**

鉄工、木工部会が主管となり研修会を開催。労災の現状と予防について三条労働基準監督署担当官が解説した。

8月



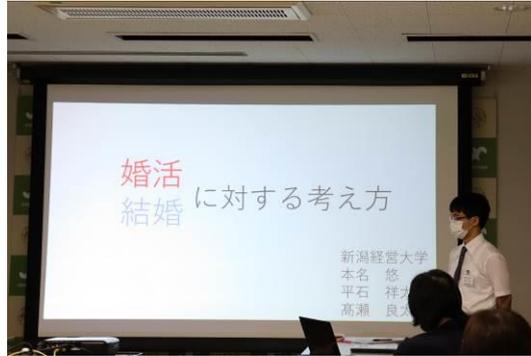
**プレミアム商品券発売に長蛇の列 8.1**

本年度は当所独自予算で4千セットを販売（プレミアム率20%）。購入者の利便性を考え、販売は日曜からスタート。およそ3週間で完売した。



**ECサイト活用セミナー 8.6、24**

販路拡大を目指し、ふるさと納税・ECサイトの活用について2回にわたり研修。



**第2回婚活プロジェクト検討会 8.25**

県担当者より新潟の人口事情を聞くとともに経営大生が若者の結婚観を発表。

9月



加茂オリジナル推奨品発表会 9.10

本年度は新たに17品目(11事業所)が認定。発表会では認定証が渡された後、参加事業者が自社商品、サービスをPRした。



小規模企業振興委員会定例会 9.17

新型コロナウイルス感染症の収束が見込めない中、第46回新年会員事業所の集いの実施方法について協議。

10月

加茂オリジナル推奨品販売イベント『小京都・加茂のタカラモノ。』

10.23~24

23日(土)のみ

「加茂の美味しい」を割引券でオトクに!

・秋のテイクアウト販売会 11時~無くなり次第終了  
テイクアウトメニューを食べながら「かも応援花火」  
19時30分~

・加茂オリジナル推奨品の販売  
・となりまちのタカラモノ。 田上町・見附市の  
特産品を販売

・ガラぼん大抽選会  
来場者全員に当たる

10月23日(土)・24日(日) 10時~16時



加茂市産業センターを会場に販売イベントを開催。オリジナル推奨品認定事業者のほか、三条市、見附市も地域共同フェアとして参加し各地の特産品を販売した。テイクアウトメニューの販売は長蛇の列で即完売となった。当日打ち上げられた「かも応援花火」にも協賛した。

11月



**まちなかゼミナール 10.29~11.30**

17回目の開催で20事業所が参加。初めてのオンライン配信に挑戦した事業所もあった。



**フードメッセ in にいがた出展 11.10~12**

多くのバイヤーが集まる県内最大級の食の展示会。オリジナル推奨品認定事業者27事業所が出品した（於：朱鷺メッセ）。



**加茂まちなかガイド発行 11.15**

新型コロナウイルス感染症の影響を受ける事業所支援として13,500部発行。市内150店の魅力を掲載し地元消費を推進した。



**日本橋で推奨品をアピール 11.22**

加茂市主催の観光PRイベント（於：日本橋プラザビル）に参加し、18事業所のオリジナル推奨品を販売。

12月



**タイムマネジメントセミナー 12.7**

(有)ビズアーク時間管理術研究所 水口社長を講師に仕事の段取り等を研修。13名参加。



**インボイス対応セミナー 12.9**

令和5年10月から導入されるインボイス制度に対応するため、セミナーを開催。

R4  
1月



**第46回新年会員事業所の集い 1.12**

懇親パーティーは実施せず、式典並びに新春講演会を開催。176名が参加した。



**令和4年度事業計画策定合同会議 1.25**

正副部会長、委員長等が出席し、次年度事業計画について意見交換を行った。

# 2月



**部会役員会の開催(諸業部会) 2.21**  
令和4年度部会事業をはじめ、オリジナル推奨品事業の進め方について審議。



**テイクアウトメニュー販売会 2.25~26**  
2日間で2,687食を販売。密集を避けるため予約制とした。

# 3月



**東京海上日動と連携協定 3.9**  
事業継続計画(BCP)の普及をはじめ様々な事業についての連携協定を締結。情報提供、セミナー開催等、会員事業所支援につなげる。



**青年部創立30周年記念式典 3.12**  
平成3年12月に設立した青年部が記念事業を実施。当日は会員、賛助会員をはじめ、他単会メンバー、来賓等121名が出席した。



**学校ぐるみでエコキャップ回収 3.14**  
下条小学校児童(4名)が校内で集めたエコキャップを持って来所した。女性会より感謝状を贈呈した。



**新入会員懇談会 3.16**  
令和3年度に入会した会員を対象に開催。当所の事業内容説明のほか、事業所のPR、意見交換を行った。



**日商会員総会~オンライン開催 3.17**  
例年は東京で開催の会員総会は感染防止からオンライン形式となった。



**通常議員総会 3.23**  
令和4年度事業計画並びに収支予算が承認された。