

ゼロから始める デジタルマーケティング【入門編】

～消費者の興味を引き 購買につなげるための極意～

主催：加茂商工会議所・中小企業相談所

あなたはインターネットで買い物をしたことがありますか？「デジタルマーケティング」と聞くと、難しく感じてしまいがちですが、私達の生活の中には自然に入ってきているものなのです。従来の広告宣伝はチラシやテレビCMなどが主流でしたが、現代社会ではホームページやSNSから様々な形で情報が発信されています。商品やサービスがあふれる現代社会において、消費者の興味を引き、購買行動につなげるためには何をすべきなのでしょう？本セミナーではデジタルマーケティングの基本的な内容から成功事例までわかりやすく解説します。この機会にぜひご参加ください。

1. 日時 令和3年12月3日（金）14:00～16:00

2. 場所 加茂商工会議所会議室





3. 講師 株matchbox technologies

デジタルマーケティング部アカウントディレクター 水口陽三郎 氏

※諸事情により講師が変更になる可能性があります

4. 受講料 会員1,000円 非会員3,000円

5. 内容 ①デジタルマーケティングって何？

②何を使う？デジタルチャンネルの活用    

③コロナ禍で売上を支えるには…デジタルマーケティングの成功事例

【講師プロフィール】

愛媛県松山市出身。サンフランシスコ州立大学を卒業し、大手外資系PRマーケティング会社で国内外ブランドのマーケティングプロモーションを担当。10年以上にわたってB2B、B2C向けの様々なデジタル施策を実施。広告代理店、放送局を経てデジタルマーケティングチーム「AdVertize」にてアカウントディレクターを担当。

デジタルマーケティングセミナー【入門編】 参加申込書

加茂商工会議所（担当／明間 FAX：52-4100 mail info@kamocci.or.jp）行き

| | | | |
|------|--|------|--|
| 事業所名 | | 住所 | |
| TEL | | FAX | |
| 参加者名 | | 参加者名 | |

～受講者の皆様へお願い新型コロナウイルス感染症対策～

- ・3密対策、ソーシャルディスタンスには十分考慮して開催いたしますが、必ずマスク着用にてご参加ください。
- ・発熱や風邪等の症状がある方や体調の悪い方のご参加はお控えください。
- ・会場での咳エチケット・手指消毒・手洗いのご協力をお願いいたします（会場等にはアルコール消毒液を準備しております）。
- ・参加の際、非接触タイプの体温計にて検温させていただきます。検温の結果、37.5℃以上の発熱が確認された場合、当日の参加をお断りさせていただきますのでご了承ください。