

2. 調査項目別状況

調査対象業種

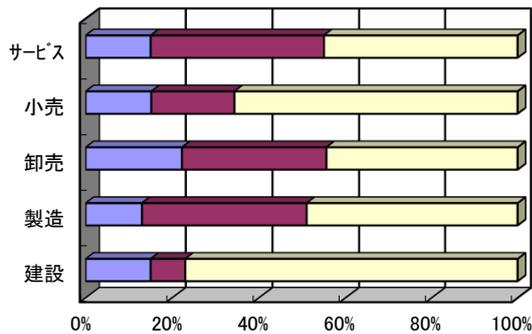
業 種	対象数	回答数	回答率
	件	件	%
建設業	13	13	100.0
製造業	45	45	100.0
卸売業	10	9	90.0
小売業	29	27	93.1
サービス業	23	20	87.0
合 計	120	114	95.0

(1) 売上の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	15	13	22	15	15
不 変	8	38	33	19	40
悪化・減少	77	49	44	65	45

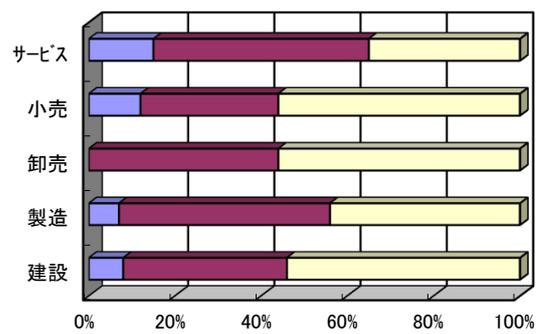
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	8	7	0	12	15
不 変	38	49	44	32	50
悪化・減少	54	44	56	56	35

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少

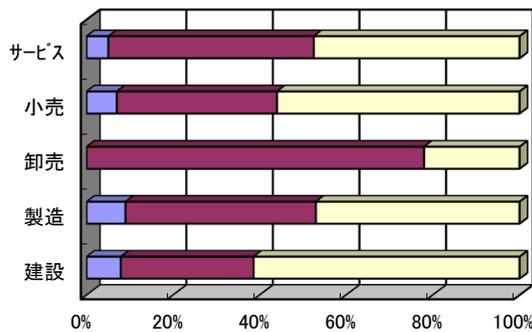


(2) 採算の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	8	9	0	7	5
不 変	31	44	78	37	47
悪化・減少	62	47	22	56	47

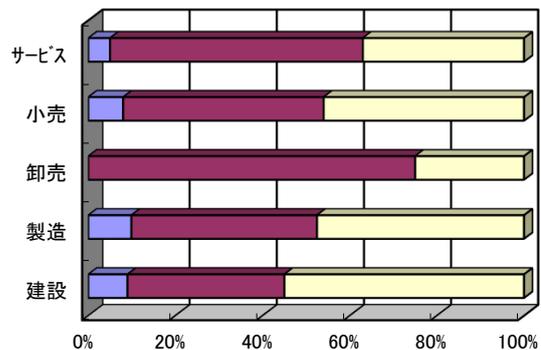
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	9	10	0	8	5
不 変	36	43	75	46	58
悪化・減少	55	48	25	46	37

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



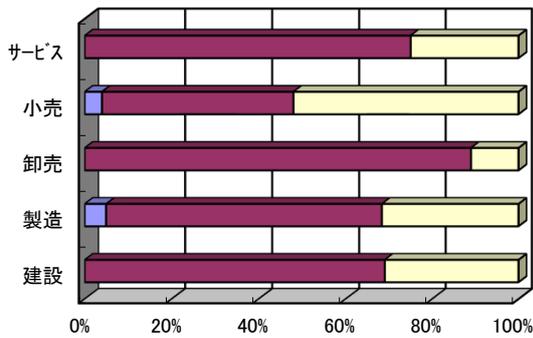
(注) 今期の状況 = 前年同期(平成25年10月～12月)と比べた今期(平成26年10月～12月)の状況
 来期の見通し = 前年同期(平成26年1月～3月)と比べた来期(平成27年1月～3月)の見通し

(3) 資金繰りの動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	0	5	0	4	0
不変	69	64	89	44	75
悪化・減少	31	32	11	52	25

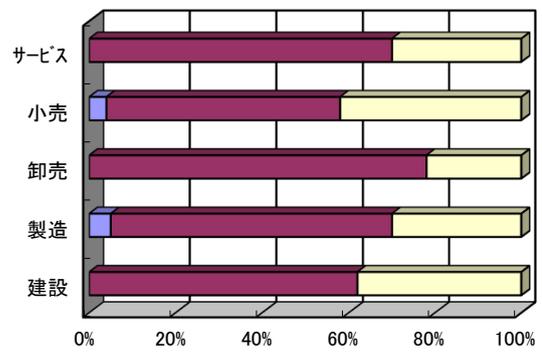
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	0	5	0	4	0
不変	62	65	78	54	70
悪化・減少	38	30	22	42	30

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少

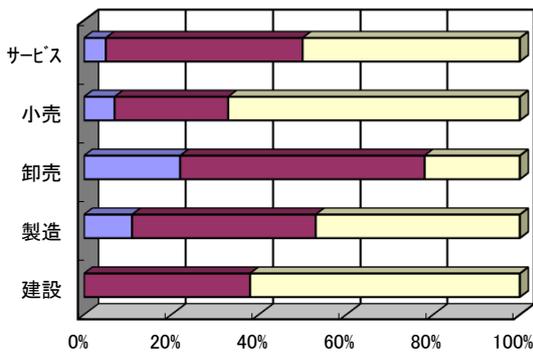


(4) 業況(自社)の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	0	11	22	7	5
不変	38	42	56	26	45
悪化・減少	62	47	22	67	50

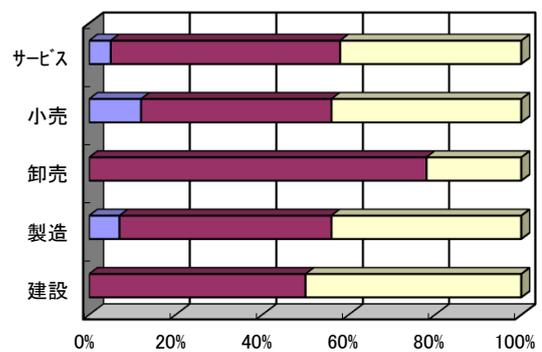
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	0	7	0	12	5
不変	50	49	78	44	53
悪化・減少	50	44	22	44	42

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



(注) 今期の状況 = 前年同期(平成25年10月～12月)と比べた今期(平成26年10月～12月)の状況
 来期の見通し = 前年同期(平成26年1月～3月)と比べた来期(平成27年1月～3月)の見通し