

2. 調査項目別状況

調査対象業種

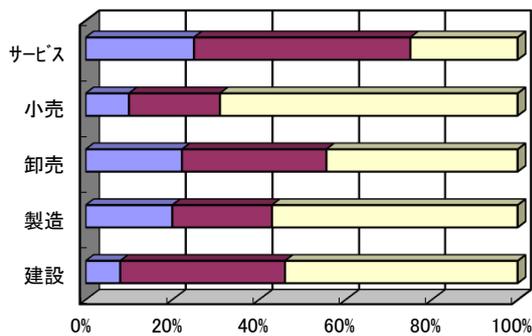
業 種	対象数	回答数	回答率
	件	件	%
建設業	13	13	100.0
製造業	45	44	97.8
卸売業	10	9	90.0
小売業	30	29	96.7
サービス業	22	20	90.9
合 計	120	115	95.8

(1) 売上の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	8	20	22	10	25
不 変	38	23	33	21	50
悪化・減少	54	57	44	69	25

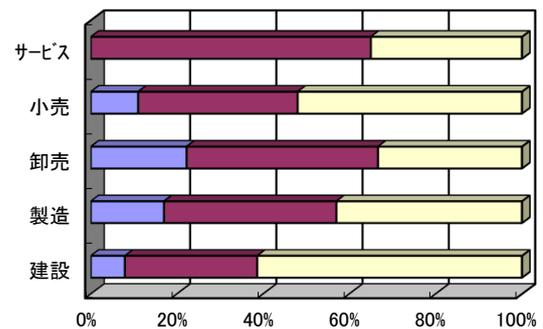
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	8	17	22	11	0
不 変	31	40	44	37	65
悪化・減少	62	43	33	52	35

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少

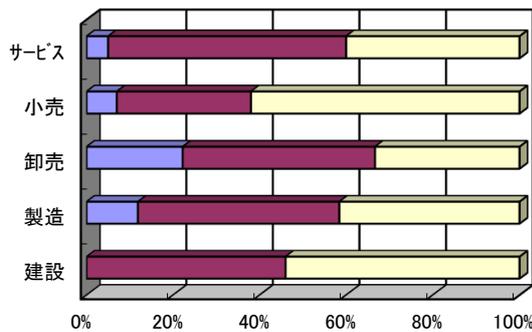


(2) 採算の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	0	12	22	7	5
不 変	46	47	44	31	55
悪化・減少	54	42	33	62	40

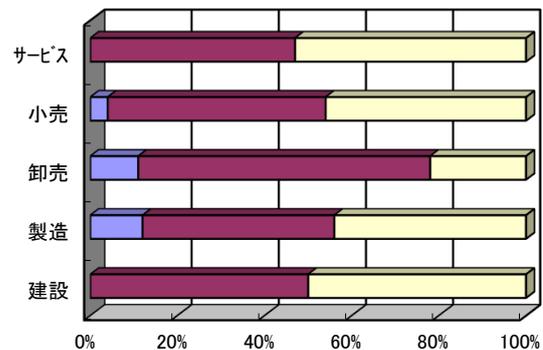
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	0	12	11	4	0
不 変	50	44	67	50	47
悪化・減少	50	44	22	46	53

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



(注) 今期の状況 = 前年同期(平成25年7月～9月)と比べた今期(平成26年7月～9月)の状況

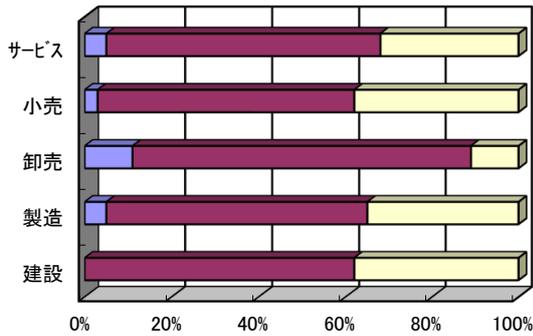
来期の見通し = 前年同期(平成25年10月～12月)と比べた来期(平成26年10月～12月)の見通し

(3) 資金繰りの動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	0	5	11	3	5
不変	62	60	78	59	63
悪化・減少	38	35	11	38	32

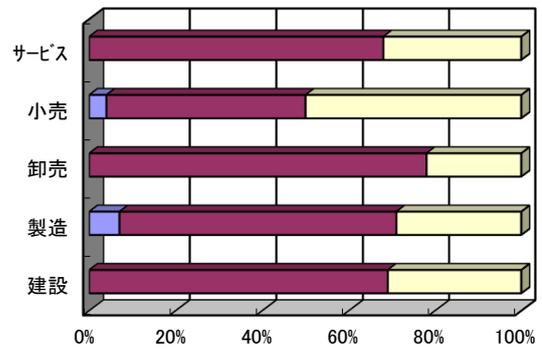
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	0	7	0	4	0
不変	69	64	78	46	68
悪化・減少	31	29	22	50	32

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少

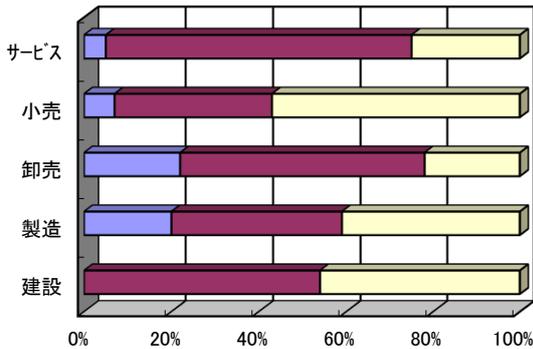


(4) 業況(自社)の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	0	20	22	7	5
不変	54	39	56	36	70
悪化・減少	46	41	22	57	25

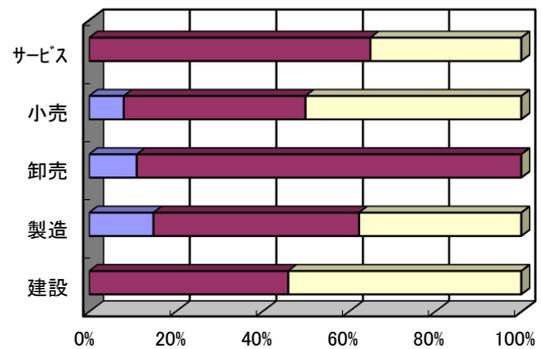
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	0	15	11	8	0
不変	46	48	89	42	65
悪化・減少	54	38	0	50	35

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



(注) 今期の状況 = 前年同期(平成25年7月～9月)と比べた今期(平成26年7月～9月)の状況

来期の見通し = 前年同期(平成25年10月～12月)と比べた来期(平成26年10月～12月)の見通し