

2. 調査項目別状況

調査対象業種

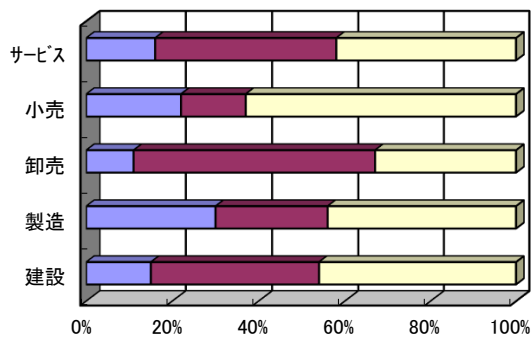
業 種	対象数	回答数	回答率
	件	件	%
建設業	13	13	100.0
製造業	46	43	93.5
卸売業	11	9	81.8
小売業	30	27	90.0
サービス業	22	19	86.4
合 計	122	111	91.0

(1) 売上の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	15	30	11	22	16
不 変	39	26	56	15	42
悪化・減少	46	44	33	63	42

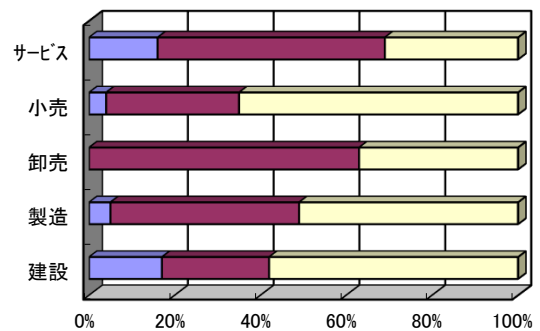
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	17	5	0	4	16
不 変	25	44	63	31	53
悪化・減少	58	51	37	65	31

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少

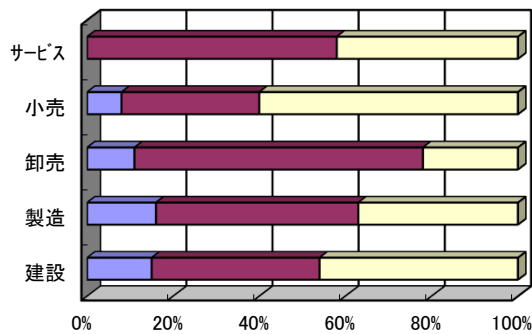


(2) 採算の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	15	16	11	8	0
不 変	39	47	67	32	58
悪化・減少	46	37	22	60	42

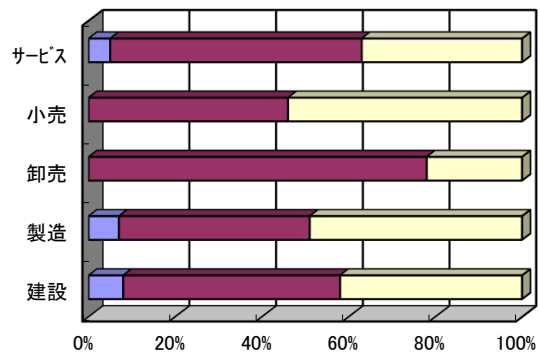
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	8	7	0	0	5
不 変	50	44	78	46	58
悪化・減少	42	49	22	54	37

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



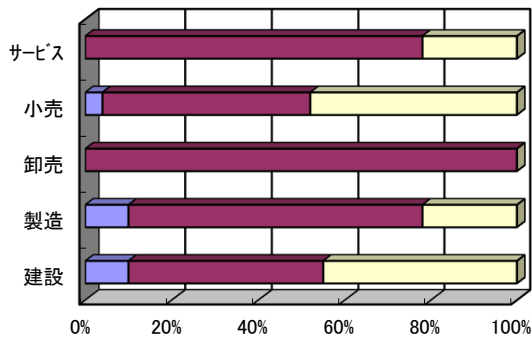
(注) 今期の状況 = 前年同期(平成25年1月～3月)と比べた今期(平成26年1月～3月)の状況
 来期の見通し = 前年同期(平成25年4月～6月)と比べた来期(平成26年4月～6月)の見通し

(3) 資金繰りの動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	10	10	0	4	0
不変	45	68	100	48	78
悪化・減少	45	22	0	48	22

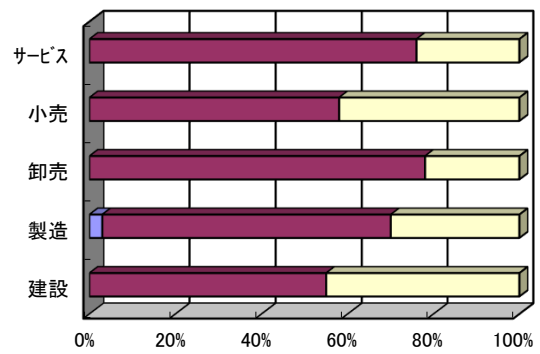
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	0	3	0	0	0
不変	55	67	78	58	76
悪化・減少	45	30	22	42	24

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少

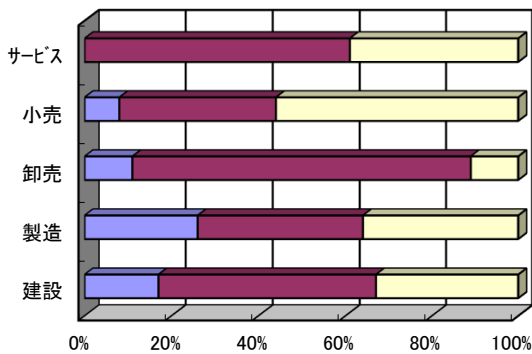


(4) 業況(自社)の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	17	26	11	8	0
不変	50	38	78	36	61
悪化・減少	33	36	11	56	39

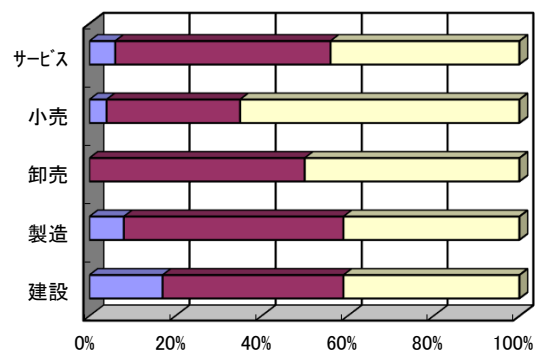
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	17	8	0	4	6
不変	42	51	50	31	50
悪化・減少	41	41	50	65	44

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



(注) 今期の状況 = 前年同期(平成25年1月～3月)と比べた今期(平成26年1月～3月)の状況

来期の見通し = 前年同期(平成25年4月～6月)と比べた来期(平成26年4月～6月)の見通し