

2. 調査項目別状況

調査対象業種

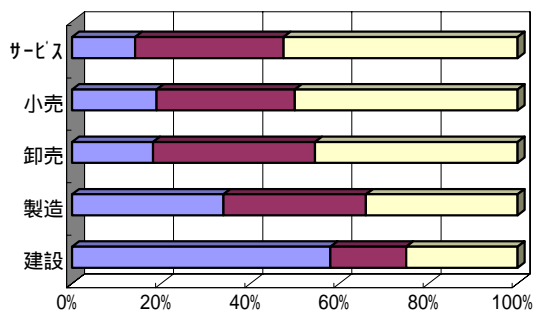
業 種	対象数	回答数	回答率
	件	件	%
建設業	13	12	92.3
製造業	46	44	95.7
卸売業	11	11	100.0
小売業	30	26	86.7
サービス業	22	21	95.5
合 計	122	114	93.4

(1) 売上の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	58	34	18	19	14
不 変	17	32	36	31	33
悪化・減少	25	34	45	50	52

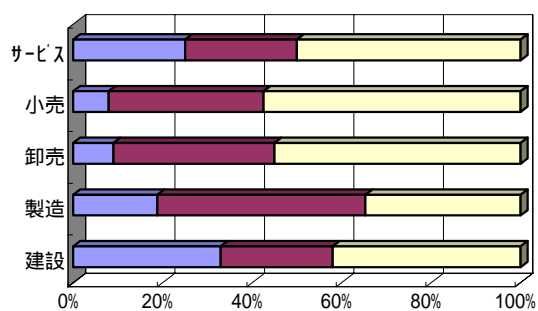
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	33	19	9	8	25
不 変	25	47	36	35	25
悪化・減少	42	35	55	58	50

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少

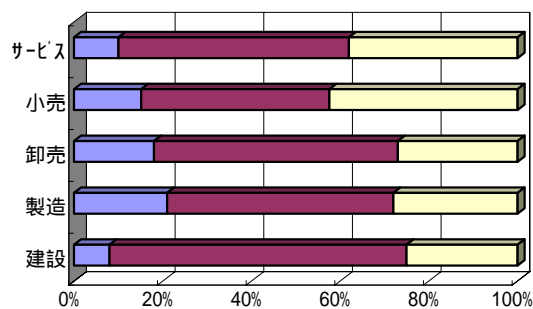


(2) 採算の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	8	21	18	15	10
不 変	67	51	55	42	52
悪化・減少	25	28	27	42	38

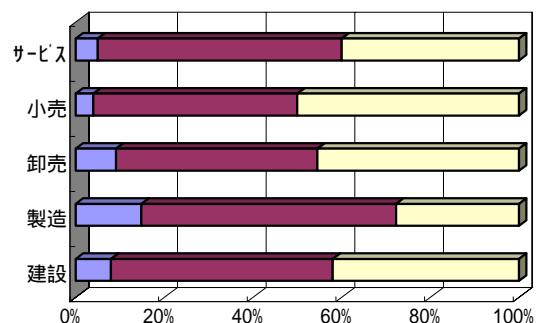
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	8	15	9	4	5
不 変	50	58	45	46	55
悪化・減少	42	28	45	50	40

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



(注) 今期の状況 = 前年同期(平成23年7月～9月)と比べた今期(平成24年7月～9月)の状況

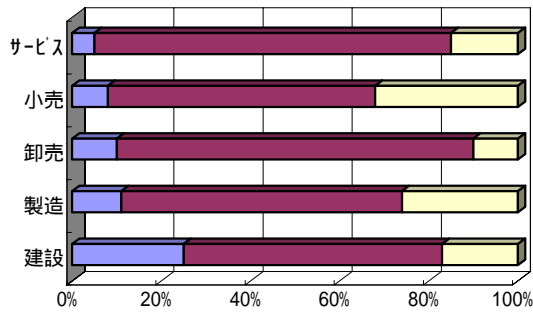
来期の見通し = 前年同期(平成23年10月～12月)と比べた来期(平成24年10月～12月)の見通し

(3) 資金繰りの動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	25	11	10	8	5
不変	58	63	80	60	80
悪化・減少	17	26	10	32	15

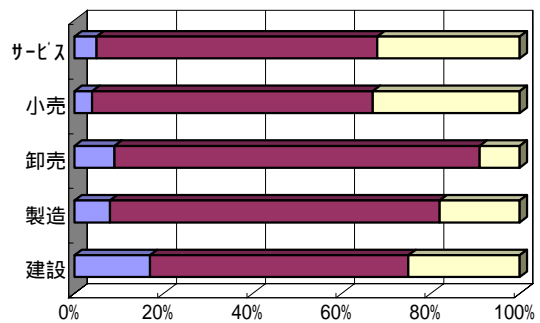
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	17	8	9	4	5
不変	58	74	82	63	63
悪化・減少	25	18	9	33	32

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少

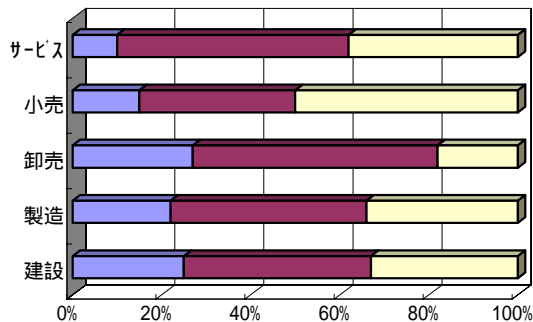


(4) 業況(自社)の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	25	22	27	15	10
不変	42	44	55	35	52
悪化・減少	33	34	18	50	38

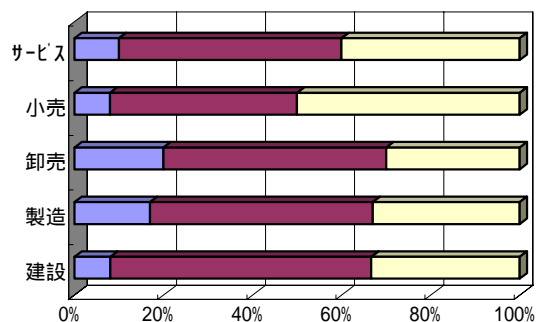
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	8	17	20	8	10
不変	58	50	50	42	50
悪化・減少	33	33	30	50	40

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



(注) 今期の状況 = 前年同期(平成23年7月～9月)と比べた今期(平成24年7月～9月)の状況

来期の見通し = 前年同期(平成23年10月～12月)と比べた来期(平成24年10月～12月)の見通し