

2. 調査項目別状況

調査対象業種

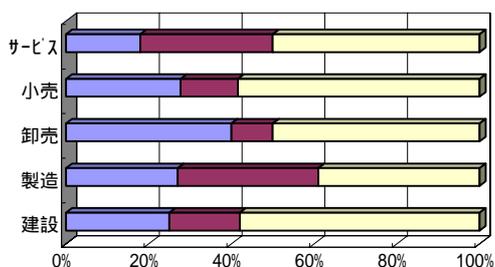
業 種	対象数	回答数	回答率
	件	件	%
建設業	13	12	92.3
製造業	49	44	89.8
卸売業	11	10	90.9
小売業	30	29	96.7
サービス業	25	22	88.0
合 計	128	117	91.4

(1) 売上の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	25	27	40	28	18
不 変	17	34	10	14	32
悪化・減少	58	39	50	59	50

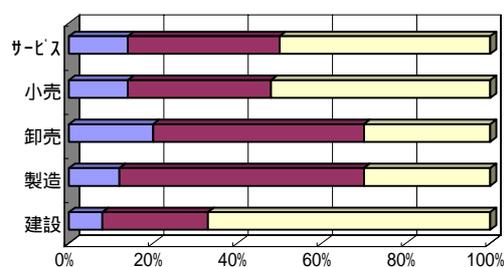
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	8	12	20	14	14
不 変	25	58	50	34	36
悪化・減少	67	30	30	52	50

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少

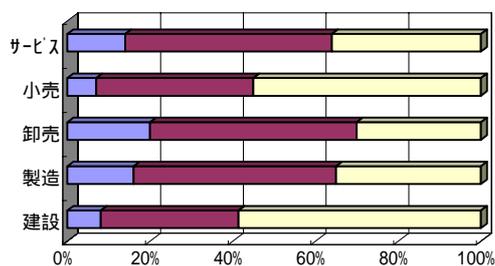


(2) 採算の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	8	16	20	7	14
不 変	33	49	50	38	50
悪化・減少	58	35	30	55	36

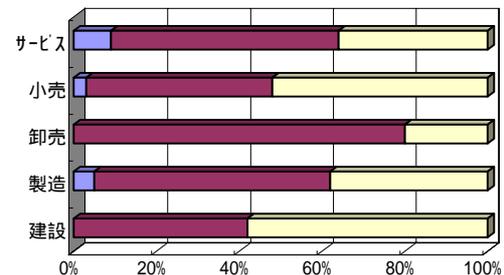
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	0	5	0	3	9
不 変	42	57	80	45	55
悪化・減少	58	38	20	52	36

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



(注) 今期の状況 = 前年同期(平成22年10月～12月)と比べた今期(平成23年10月～12月)の状況

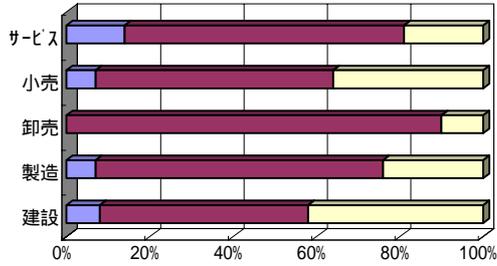
来期の見通し = 前年同期(平成23年1～3月)と比べた来期(平成24年1～3月)の見通し

(3) 資金繰りの動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	8	7	0	7	14
不変	50	69	90	57	67
悪化・減少	42	24	10	36	19

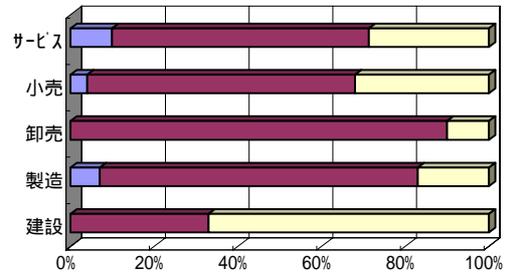
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	0	7	0	4	10
不変	33	76	90	64	62
悪化・減少	67	17	10	32	29

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少

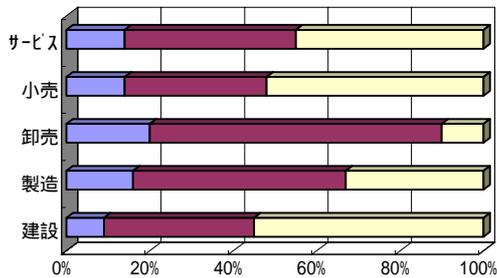


(4) 業況(自社)の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	9	16	20	14	14
不変	36	51	70	34	41
悪化・減少	55	33	10	52	45

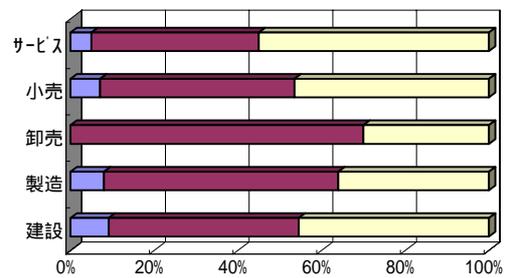
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	9	8	0	7	5
不変	45	56	70	46	40
悪化・減少	45	36	30	46	55

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



(注) 今期の状況 = 前年同期(平成22年10月～12月)と比べた今期(平成23年10月～12月)の状況

来期の見通し = 前年同期(平成23年1～3月)と比べた来期(平成24年1～3月)の見通し