

## 2. 調査項目別状況

### 調査対象業種

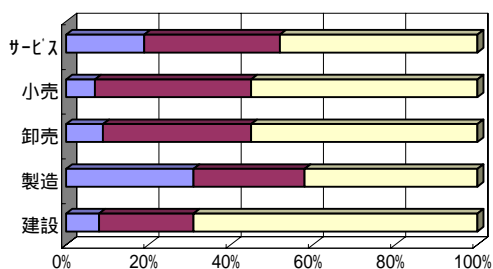
業 種	対象数	回答数	回答率
	件	件	%
建設業	13	13	100.0
製造業	49	45	91.8
卸売業	11	11	100.0
小売業	30	29	96.7
サービス業	25	21	84.0
合 計	128	119	93.0

### (1) 売上の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	8	31	9	7	19
不 変	23	27	36	38	33
悪化・減少	69	42	55	55	48

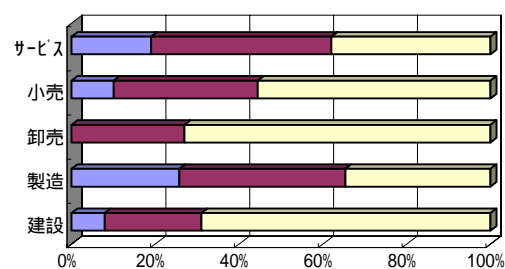
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	8	26	0	10	19
不 変	23	40	27	34	43
悪化・減少	69	35	73	55	38

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少

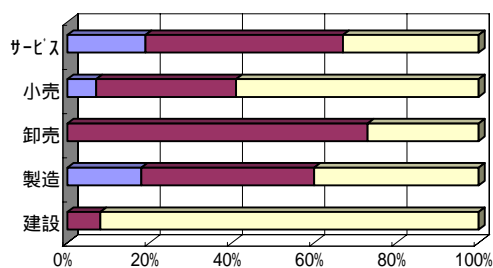


### (2) 採算の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	0	18	0	7	19
不 変	8	42	73	34	48
悪化・減少	92	40	27	59	33

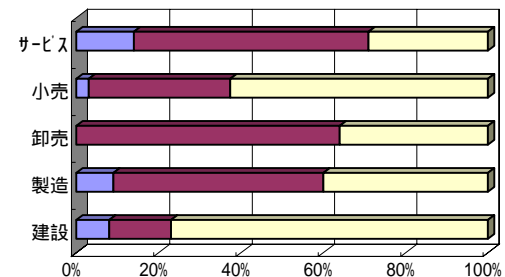
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	8	9	0	3	14
不 変	15	51	64	34	57
悪化・減少	77	40	36	62	29

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



(注) 今期の状況 = 前年同期(平成22年7月～9月)と比べた今期(平成23年7月～9月)の状況

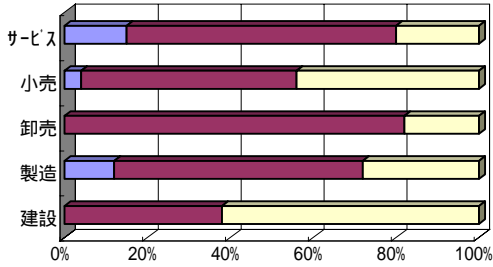
来期の見通し = 前年同期(平成22年10～12月)と比べた来期(平成23年10～12月)の見通し

### (3) 資金繰りの動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	0	12	0	4	15
不変	38	60	82	52	65
悪化・減少	62	28	18	44	20

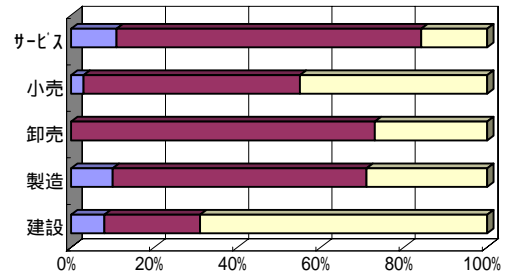
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	8	10	0	3	11
不変	23	61	73	52	74
悪化・減少	69	29	27	45	16

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少

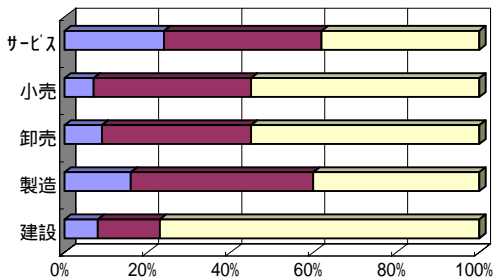


### (4) 業況(自社)の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	8	16	9	7	24
不変	15	44	36	38	38
悪化・減少	77	40	55	55	38

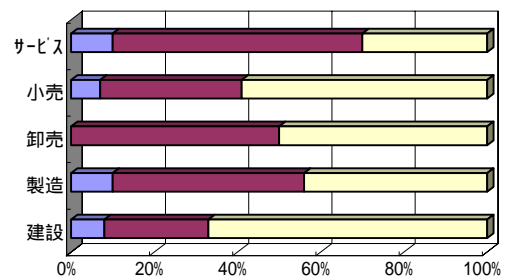
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	8	10	0	7	10
不変	25	46	50	34	60
悪化・減少	67	44	50	59	30

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



(注) 今期の状況 = 前年同期(平成22年7月～9月)と比べた今期(平成23年7月～9月)の状況

来期の見通し = 前年同期(平成22年10～12月)と比べた来期(平成23年10～12月)の見通し