

## 2. 調査項目別状況

### 調査対象業種

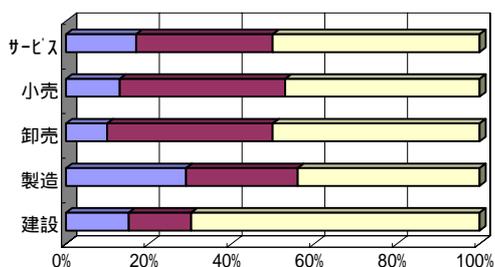
業 種	対象数	回答数	回答率
	件	件	%
建設業	14	13	92.9
製造業	52	48	92.3
卸売業	11	10	90.9
小売業	30	30	100.0
サービス業	28	24	85.7
合 計	135	125	92.6

### (1) 売上の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	15	29	10	13	17
不 変	15	27	40	40	33
悪化・減少	69	44	50	47	50

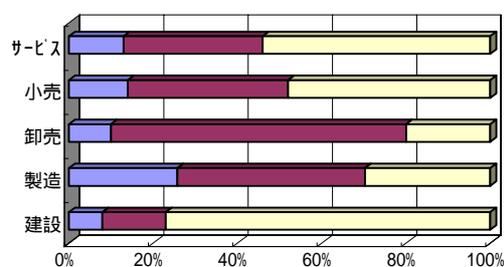
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	8	26	10	14	13
不 変	15	45	70	38	33
悪化・減少	77	30	20	48	54

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少

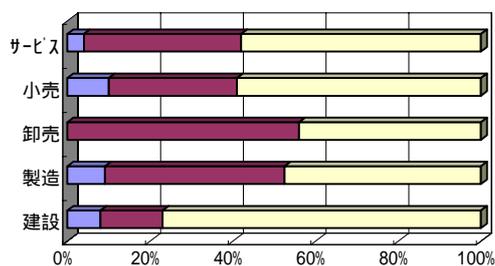


### (2) 採算の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	8	9	0	10	4
不 変	15	43	56	31	38
悪化・減少	77	47	44	59	58

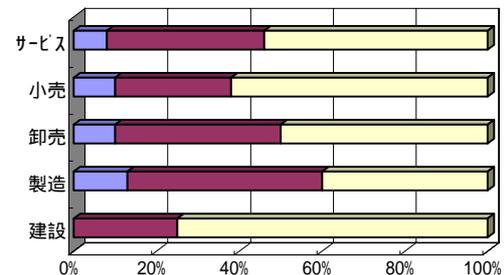
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	0	13	10	10	8
不 変	25	47	40	28	38
悪化・減少	75	40	50	62	54

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



(注) 今期の状況 = 前年同期(平成22年1月～3月)と比べた今期(平成23年1月～3月)の状況

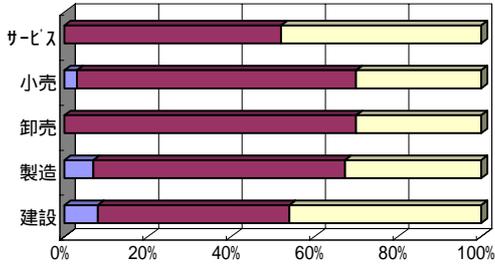
来期の見通し = 前年同期(平成22年4～6月)と比べた来期(平成23年4～6月)の見通し

### (3) 資金繰りの動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	8	7	0	3	0
不変	46	61	70	67	52
悪化・減少	46	33	30	30	48

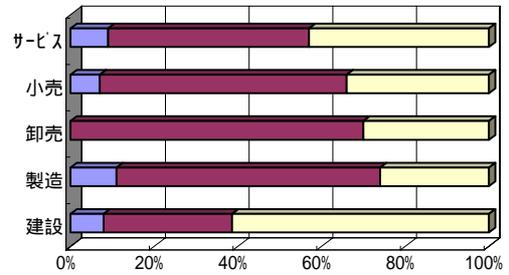
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	8	11	0	7	9
不変	31	63	70	59	48
悪化・減少	62	26	30	34	43

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少

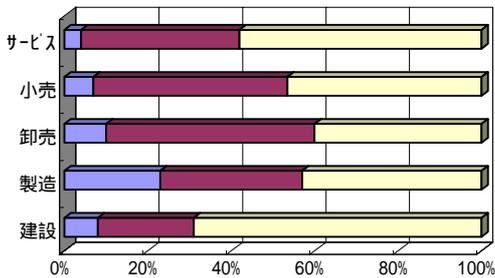


### (4) 業況(自社)の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	8	23	10	7	4
不変	23	34	50	47	38
悪化・減少	69	43	40	47	58

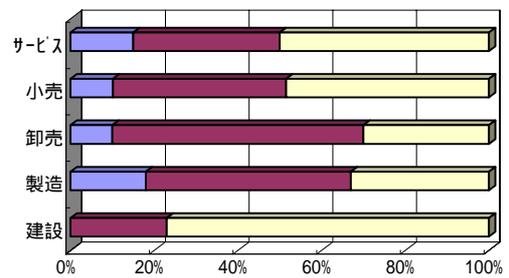
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	0	18	10	10	15
不変	23	49	60	41	35
悪化・減少	77	33	30	48	50

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



(注) 今期の状況 = 前年同期(平成22年1月～3月)と比べた今期(平成23年1月～3月)の状況

来期の見通し = 前年同期(平成22年4～6月)と比べた来期(平成23年4～6月)の見通し