

## 2. 調査項目別状況

### 調査対象業種

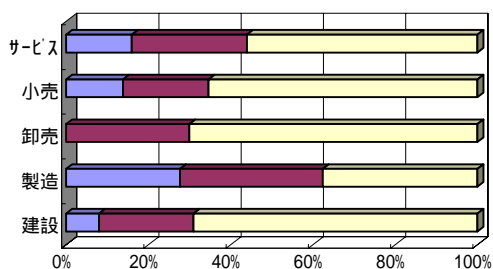
業 種	対象数	回答数	回答率
	件	件	%
建設業	14	13	92.9
製造業	52	40	76.9
卸売業	11	10	90.9
小売業	30	29	96.7
サービス業	29	25	86.2
合 計	136	117	86.0

### (1) 売上の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	8	28	0	14	16
不 変	23	35	30	21	28
悪化・減少	69	38	70	66	56

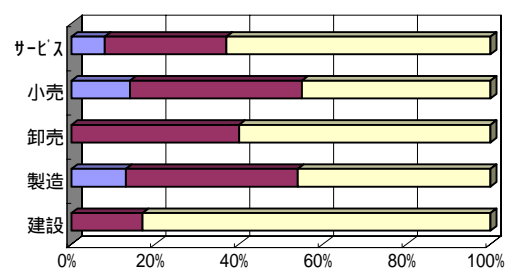
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	0	13	0	14	8
不 変	17	41	40	41	29
悪化・減少	83	46	60	45	63

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少

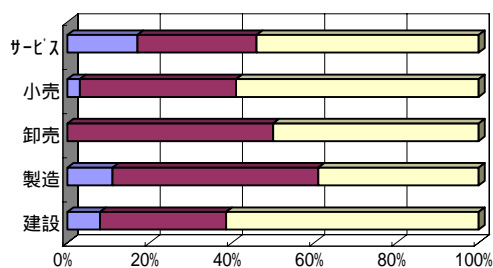


### (2) 採算の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	8	11	0	3	17
不 変	31	50	50	38	29
悪化・減少	62	39	50	59	54

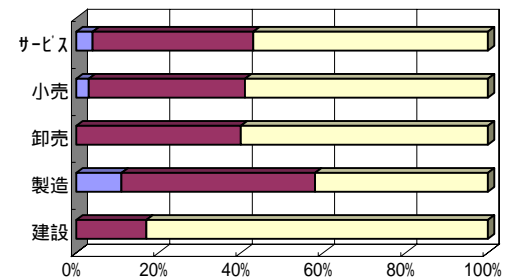
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	0	11	0	3	4
不 変	17	47	40	38	39
悪化・減少	83	42	60	59	57

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



(注) 今期の状況 = 前年同期(平成21年10月～12月)と比べた今期(平成22年10月～12月)の状況

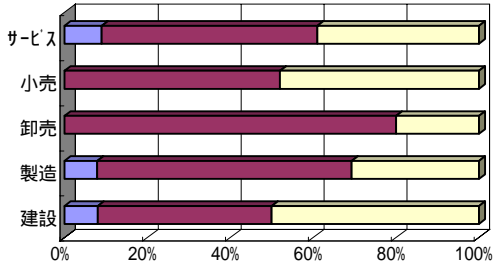
来期の見通し = 前年同期(平成22年1～3月)と比べた来期(平成23年1～3月)の見通し

### (3) 資金繰りの動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	8	8	0	0	9
不変	42	62	80	52	52
悪化・減少	50	31	20	48	39

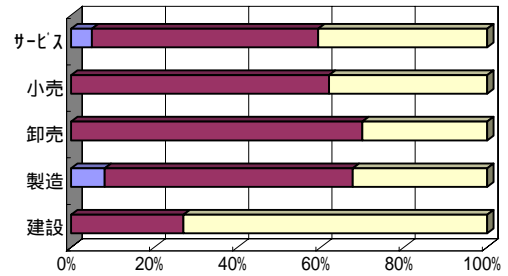
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	0	8	0	0	5
不変	27	59	70	62	55
悪化・減少	73	32	30	38	41

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少

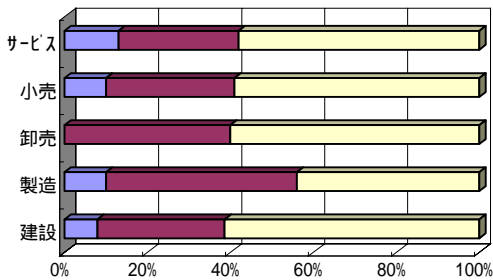


### (4) 業況(自社)の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	8	10	0	10	13
不変	31	46	40	31	29
悪化・減少	62	44	60	59	58

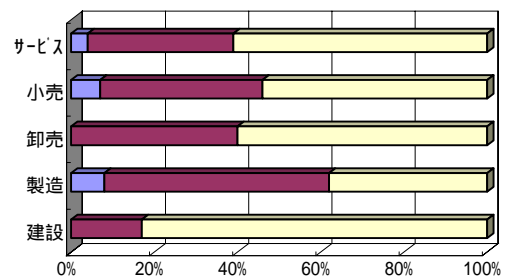
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	0	8	0	7	4
不変	17	54	40	39	35
悪化・減少	83	38	60	54	61

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



(注) 今期の状況 = 前年同期(平成21年10月～12月)と比べた今期(平成22年10月～12月)の状況

来期の見通し = 前年同期(平成22年1～3月)と比べた来期(平成23年1～3月)の見通し