

## 2. 調査項目別状況

### 調査対象業種

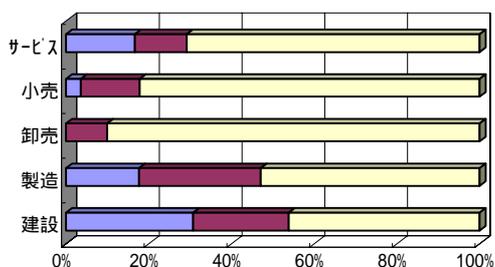
業 種	対象数	回答数	回答率
	件	件	%
建設業	16	14	87.5
製造業	59	51	86.4
卸売業	12	10	83.3
小売業	32	29	90.6
サービス業	29	24	82.8
合 計	148	128	86.5

### (1) 売上の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	31	18	0	3	17
不 変	23	29	10	14	13
悪化・減少	46	53	90	79	71

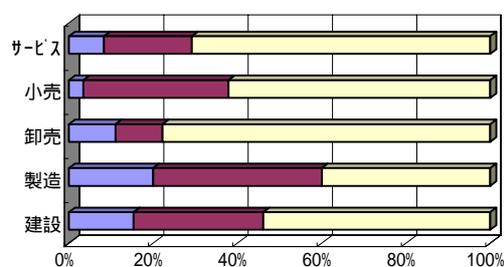
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	15	20	11	3	8
不 変	31	40	11	34	21
悪化・減少	54	40	78	62	71

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少

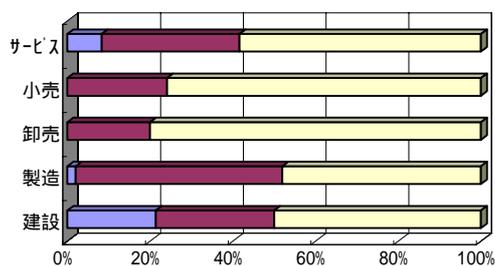


### (2) 採算の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	21	2	0	0	8
不 変	29	50	20	24	33
悪化・減少	50	48	80	76	58

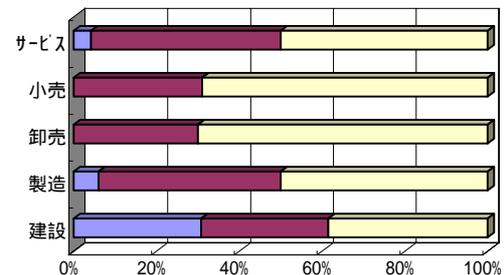
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	31	6	0	0	4
不 変	31	44	30	31	46
悪化・減少	38	50	70	69	50

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



(注) 今期の状況 = 前年同期(平成21年1~3)と比べた今期(平成22年1月~3月)の状況

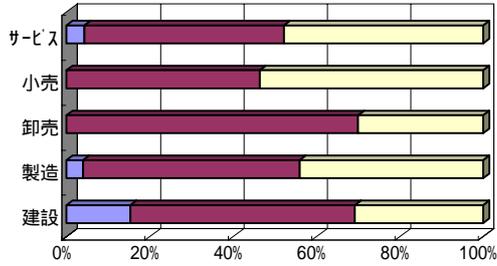
来期の見通し = 前年同期(平成21年4~6月)と比べた来期(平成22年4~6月)の見通し

### (3) 資金繰りの動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	15	4	0	0	4
不変	54	52	70	46	48
悪化・減少	31	44	30	54	48

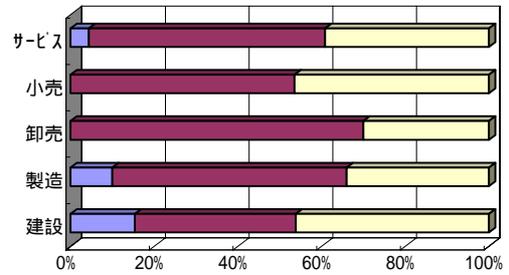
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	15	10	0	0	4
不変	38	56	70	54	57
悪化・減少	46	34	30	46	39

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少

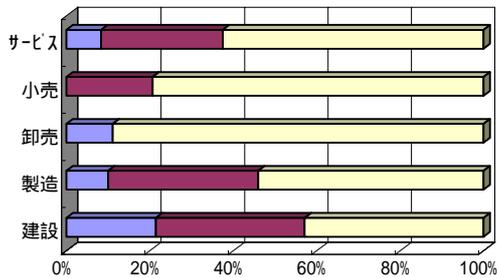


### (4) 業況(自社)の動向

・今期の状況

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	21	10	11	0	8
不変	36	36	0	21	29
悪化・減少	43	54	89	79	63

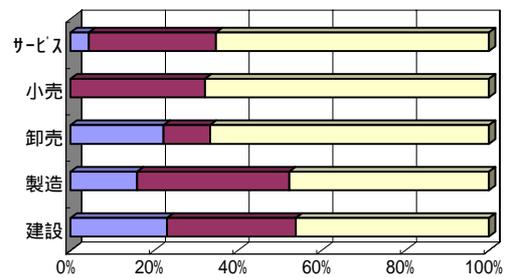
■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



・来期の見通し

	建設	製造	卸売	小売	サービス
好転・増加	23	16	22	0	4
不変	31	36	11	32	30
悪化・減少	46	48	67	68	65

■好転・増加 ■不変 □悪化・減少



(注) 今期の状況 = 前年同期(平成21年1~3)と比べた今期(平成22年1月~3月)の状況

来期の見通し = 前年同期(平成21年4~6月)と比べた来期(平成22年4~6月)の見通し